



PRESSEINFORMATION

Life Challenge 2016:

Baumit kürt die europäische Fassade des Jahres

Eine internationale Experten-Jury hat von 252 eingereichten Objekten aus 22 Baumit Ländern 36 Finalisten nominiert. Am 2. Juni werden im Rathaus von Madrid die Sieger prämiert.

Bad Hindelang, 14. April 2016 – „Wir haben 2014 erstmals die Baumit Life Challenge europaweit ausgeschrieben, um die unzähligen, kreativen Möglichkeiten, die sich bei der Gestaltung von Fassadenoberflächen und -strukturen bieten, zu präsentieren. Das große internationale Interesse bei Architekten, Investoren und Verarbeitern an diesem Award hat nach einem Da capo verlangt“, erläutert Mag. Robert Schmid, Geschäftsführer der Baumit Beteiligungen GmbH seine Motivation, den Life Challenge Award heuer in Madrid, der Heimatstadt der Gewinner von 2014, zu veranstalten.

252 Einreichungen aus 22 Ländern – 36 Nominierte beim Finale in Madrid

Im Wettbewerb um die europäische Fassade des Jahres 2016 wurden exakt 252 Objekte aus 22 Ländern zur Bewertung durch das Publikum und eine internationale Experten-Jury eingereicht. Ende März ging der Wettbewerb in die entscheidende Phase: Die Top-Fassaden für die Shortlist wurden durch die hochkarätige Expertenjury per Online-Voting ermittelt. Diese Shortlist besteht aus den jeweils 6 besten Fassaden der 6 Kategorien. Die 36 Nominierten (Architekten, Bauherren und Baufirmen) werden zur Preisverleihung des Life Challenge Awards am 2. Juni 2016 in die spanische Hauptstadt eingeladen. „Es bleibt also spannend bis zum Finale in Madrid, wo 12 internationale Jury-Mitglieder die jeweiligen Gewinner und den Hauptsieger der Baumit Life Challenge per Punktevergabe ermitteln“, so Robert Schmid.

Deutschland geht mit 3 Projekten ins Finale

Die Expertenjury hat von den deutschen Einreichungen aus insgesamt 6 Kategorien folgende Projekte für das große Finale in Madrid nominiert:

Kategorie Thermische Sanierung „Hippmannstr., München“ <http://www.challenge66.com/project/103>

Kategorie Renovierung „Zeughaus, Schweinfurt“ <http://www.challenge66.com/project/112>

Kategorie Fassadenstruktur „Am Bramschkonto, Dresden“ <http://www.challenge66.com/project/17>

Fünf Kategorien, ein Spezialpreis

Die Life Challenge 2016 steht unter dem Motto „Struktur trifft Design“. Neben den drei Kategorien Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus und Nicht-Wohnbau sowie den beiden Kategorien Thermische Sanierung und Historische Renovierung gibt es 2016 einen Spezialpreis für Objekte mit besonderer Fassadenstruktur. Auf die Gewinner der sechs Kategorien wartet ein Preisgeld von jeweils 6.660 €. Der Hauptsieger darf sich über insgesamt 16.600 € freuen. Die Preisgelder sind dabei nicht zufällig gewählt, denn 66 % jeder Fassade können mit Produkten von Baunit gestaltet werden.

Click – Vote – Win: Trip für 2 nach Madrid zu gewinnen

Bis 4. Mai 2016 können Interessierte ihre Stimme auf www.challenge66.com für die europäische Fassade des Jahres abgeben und dabei selbst eine Reise für 2 Personen zur Preisverleihung nach Madrid gewinnen. Unter allen Teilnehmern verlost Baunit einen Flug zum Life Challenge Award 2016 in Madrid, zwei Nächte in einem 4-Stern-Hotel und die Teilnahme an der großen Award-Show der Life Challenge am 2. Juni 2016, inklusive Gala-Dinner im Palacio de Cibeles.

Die Life Challenge-Gala in Madrid: Europas Baubranche feiert die Sieger

Am 2. Juni 2016 werden die Sieger der Baunit Life Challenge 2016 in Madrid prämiert. Der Palacio de Cibeles, das Rathaus von Madrid, bietet den passenden Rahmen für die feierliche Verleihung. Abgerundet wird der Abend mit einem festlichen Gala-Dinner und anschließender Party mit Jury und Gewinnern.

Über Baunit

Baunit International ist die 1988 gegründete Dachmarke zweier österreichischer Baustoffproduzenten, mit Standorten in Wietersdorf, Wopfing, Bad Ischl, Peggau und Leoben. Baunit ist im Bereich Putz- und Kalkprodukte Marktführer in Österreich und europaweit an dritter Stelle.

Die Unternehmensgruppe verfügt über Standorte und Tochterunternehmen in 28 europäischen Staaten und der Volksrepublik China. In 40 Werken produziert Baunit pro Jahr rund 6,5 Millionen Tonnen Trockenmörtel.

Baunit Deutschland ist ein bundesweit tätiger Markenanbieter für Dämm-, Farb-, Putz-, und Saniersysteme. Der Baustoffproduzent mit Hauptsitz in Bad Hindelang/Allgäu verfügt über 10 Werksstandorte bundesweit mit 500 Mitarbeitern. Zu seinen Kunden zählen Händler, Fachhandwerker, Architekten, Planer und Wohnungswirtschaftsunternehmen.